УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
ООО «Ай-Консьерж Ассистанс»
от 31.12.2024 №7-од

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ООО «АЙ-КОНСЬЕРЖ АССИСТАНС»

1. Настоящая Программа лояльности ООО «Ай-Консьерж Ассистанс» (далее по тексту – Программа, ПЛ), разработана с целью стимулирования роста продаж услуг ООО «Ай-Консьерж Ассистанс», привлечения максимального количества покупателей, повышения эффективности деятельности организации, формирования положительного имиджа организации, и для достижения целей, установленных Уставом ООО «Ай-Консьерж Ассистанс» (далее – Общество, организация).

2. Программа направлена на привлечение новых и поддержание интереса старых клиентов Общества, роста их заинтересованности в приобретении услуг Общества, на создание более привлекательных условий при реализации продукта организации.

3. Программа является локальным правовым актом организации. Срок ее действия не ограничен: Программа вступает в силу с момента ее утверждения и действуют до момента принятия организацией решения о прекращении или приостановлении действия ПЛ.

4. Термины, используемые в Программе:

Продукт Общества (собственный продукт) – система организации и осуществление информационных и организационных услуг в различных сферах деятельности, направленные на обеспечение предоставления товаров, работ, услуг клиентам в соответствии с их запросами (потребностями).

Клиенты – физические либо юридические лица, заключившие договор с Обществом на предоставление продукта, либо получившие право на пользование продуктом по договорам с контрагентами организации, где под контрагентами понимаются юридические лица, приобретшие продукт Общества в пользу третьих лиц.

Преференции – скидки, бонусы, комплиментарные предложения, специальные цены и т.п., предоставляемые клиентам в соответствии с настоящей Программой.

Партнеры – юридические либо физические лица, в том числе индивидуальные предпринимателя, непосредственно реализующие товары, выполняющие работы, оказывающие услуги Клиентам, которые в соответствии с соглашением или договором с Обществом, предоставляют Клиенту преференции.

5. Общество заключает с Партнерами соглашения либо договоры, в соответствии с которыми Партнеры предоставляют клиентам Общества преференции при соблюдении определенных условий, определяемых в данных соглашениях, договорах (далее – Соглашение). Как правило действия Партнера и Общества в рамках заключенного Соглашения являются равнозначными (равноценными) и направлены исключительно на взаимовыгодное

сотрудничество сторон, для достижения ими целей, указанных в Соглашении, а также не предусматривают взаимных расчетов сторон по такому Соглашению.

6. Общество и Партнер действует во взаимоотношениях с клиентами самостоятельно за счет собственных средств и ресурсов.

7. Клиенты вступают во взаимоотношения с Партнерами самостоятельно, на основании договоров, заключаемых непосредственно между клиентом и Партнером. Все права, обязанности и ответственность по этим договорам возникают непосредственно у Партнера и клиента друг перед другом. При соблюдении клиентом условий, установленных Соглашением, ему в рамках договора с Партнером предоставляются преференции, определенные в этом Соглашении.

8. Партнеры самостоятельно определяют характер и размер своих преференций в соответствии с внутренними локальными актами или принятыми решениями, которые отражаются в Соглашении.

9. Общество постоянно работает над расширением базы Партнеров и прилагает максимум усилий для привлечения к системе ПЛ как можно большего количества Партнеров для поддержания собственного имиджа и привлечения большего количества клиентов к собственному продукту. Инициатива о предоставлении преференций может исходить как от Общества, так и от Партнера.

10. Программа включает в себя также преференции, предоставляемые клиентам непосредственно Обществом в соответствии с локальными правовыми актами организации.

11. Предоставление преференций клиентам в рамках ПЛ не предусматривает какой-либо оплаты со стороны клиента за пользование преференциями, и обусловлено лишь условиями предоставления, установленными Соглашением, либо определяемыми Обществом.

12. Информация о преференциях, а также Партнерах, их предоставляющих, располагается на сайте Общества в целях привлечения внимания к собственной деятельности организации и собственном продукту. Указанная информация содержит наименования Партнеров, их логотипы (при наличии) в случае, если Партнером организации предоставлено право их использования в данных целях. Активные ссылки на интернет-ресурсы (аккаунты) Партнеров на сайте организации не размещаются. Информация о преференциях также предоставляется клиенту при поступлении от него заявки на услуги Партнера.

13. Общество, равно как и Партнеры, вправе в любой момент изменить условия или отказаться от предоставления преференций. В этом случае соответствующая информация отражается на сайте организации, в целях доведения до сведения клиентов.

14. Программа не предполагает обработку персональных данных клиентов и передачу информации о них в рамках ПЛ. Обработка персональных данных клиентов осуществляется Обществом и Партнером в рамках договорных отношений, возникающих между Обществом и клиентом, и Партнером и клиентом.